

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Города»**

- 1. Наименование конкурса «Города» (далее — «Конкурс»)**
- 2. Информация об Организаторе Конкурса**

РЕКВИЗИТЫ	
Наименование	ООО «Си-медиа»
Адрес	105082, г. Москва, ул. Малая Почтовая, д. 12, стр. 1
ОГРН	1147748148228
ИНН	7701069116
КПП	770101001
Банк	АКБ « РОСЕВРОБАНК » (ОАО)
Расчетный счет	40702810100040200033
Корреспондентский счет	30101810800000000777
БИК	044585777

3. Общие положения Конкурса

3.1. Площадка проведения стимулирующего мероприятия (далее по тексту - «Конкурс»), сайт <http://goroda.timeout.ru/> (далее по тексту - «Сайт Конкурса»)

3.2. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ (далее по тексту — «Участники»).

3.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

3.5. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. Настоящий Конкурс проводится Оператором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

3.6. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами;

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Города»**

- 3.7. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе;
- 3.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации;
- 3.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации;
- 3.10. Организатор Акции вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила.

4. Период проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса — с 06 июля по 03 августа 2016 года (до 10-00 часов московского времени).

Подведение итогов конкурса – 10 августа 2016 года.

Объявление Победителя — 10 августа 2016 года.

Вручение Приза Победителю, включая время на пересылку Приза – до 30 сентября 2016 года.

5. Содержание Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить специальную форму регистрации (ФИО, электронная почта, город) на Сайте Конкурса. После прохождения модерации пользователь получит уведомление на электронную почту о том, что можно начать проходить тест.

5.2. Суть конкурсного задания заключается в том, что Участник должен написать как можно больше городов в соответствии с правилом, что название нового города должно начинаться на последнюю букву предыдущего города и получить максимально количество баллов.

5.3. Баллы будут начисляться следующим образом:

- после регистрации пользователю на странице будет показываться город;
- пользователь должен написать город на последнюю букву показанного города;
- при верном написании города будет начислено 5 баллов;
- если в названном городе есть ресторан McDonald's будет начислено 10 баллов;
- если в городе есть поставщик McDonald's будет начислено 20 баллов;
- если участник воспользовался подсказкой, то вычисляется -50 баллов;
- если пользователь потратил все свои баллы, то он может заработать дополнительные баллы, поделившись проектом в своих социальных сетях (fb.com, vk.com, twitter). Поделиться можно 1 раз и получить за это 50 баллов;

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Города»**

- при завершении игры, когда пользователь назвал все города, пользователь может заработать дополнительные баллы, поделившись своим результатом в социальных сетях (fb.com, vk.com, twitter). Поделиться можно до 3х раз (по 1 разу на соцсеть) и получить за каждую 50 баллов;

5.4. 3 участника, которые набрали больше всего баллов, получают приз от McDonald's.

6. Призы

6.1. Призы:

1 место - велосипед;

2 место - дрон;

3 место – игровая приставка;

4 – 30 место – сертификат на обед McDonald's (в обед входит: 2 сэндвича Биг Мака, 2 средние порции картофеля фри, 2 кетчупа, 2 пирожка (на выбор), 2 прохладительных или 2 горячих напитка);

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Победителям Конкурса призов, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов. Организатор для исполнения установленных законом обязанностей налогового агента уведомляет Победителя об обязанности в порядке пп. 2 п. 3 ст. 24 и п. 5 ст. 226 НК РФ. Налог на физическое лицо оплачивает Организатор конкурса.

7. Критерии определения победителя

7.1. Победители Конкурса определяются комиссией Конкурса, состоящей из 5 человек.

7.2. Один Участник может выиграть только один Приз.

7.3. Организатор конкурса не выдает Победителю денежный эквивалент призов.

7.4. При подозрении участника в использование инструментов для накрутки баллов, не существующих почт, аккаунтов (vk.ru, fb.com, twitter), участник будет исключаться из претендентов на победу в конкурсе.

7.5. При определении победителя, Организатор проверяет начисленные баллы за шеры проекта, для этого претендент на победу должен предоставить доступ к стене в социальных сетях (vk.ru, fb.com, twitter), где участник пошерил проект, дата шер на стене участника должна совпадать с датой начисления баллов за шер в системных данных, шер должен оставаться на стене до момента объявления победителя.

7.6. Призы не выдаются при несоблюдении Участником пунктов 7.4 и 7.5 Конкурса.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Города»**

7.7. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8. Требования к конкурсным работам:

8.1. К участию в Конкурсе не принимаются работы:

- не удовлетворяющие требованиям конкурсного задания;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- содержащие призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и / или иную противоправную деятельность;
- оскорбляющие религиозные чувства верующих, а также нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;
- авторские права на которые принадлежат другому лицу, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц; содержащие информацию, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц.
- тексты Конкурсных работ должны быть сделаны самим Участником или принадлежать Участнику.

8.2. Конкурсные работы, не соответствующие условиям, перечисленным в п. 8.1. настоящих Правил, будут удаляться Организатором.

8.3. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса работы для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение приза.

8.4. Участник гарантирует, что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

8.5. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению.

8.6. Конкурсные работы, не соответствующие условиям, перечисленным выше, будут удаляться модератором.

9. Подведение итогов

9.1. 4 августа 2016 года на сайте <http://goroda.timeout.ru/> будут объявлены имена победителей, выбранные комиссией конкурса.

9.2. Победителям на электронный адрес, указанный при регистрации, в течение 5 рабочих дней придет извещение о победе и сообщение о том, как и когда они смогут получить свой приз.

9.3. Участники обязаны предоставить уполномоченным представителям

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Города»**

Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ и указать адрес доставки Приза.

9.4. Доставка приза Победителям осуществляется за счет Организатора Конкурса по адресу, указанному Победителем в качестве адреса доставки. Доставка осуществляется только на территории Российской Федерации.

9.5. В случае если человек, которого оповестили о выигрыше, не отвечает на письмо подтверждением или не сообщает все необходимые данные для доставки приза в течение 30 календарных дней, Организатор вправе заменить победителя.

9.6. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса. Приз не может быть востребован участником повторно.

9.7. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Факт регистрации Участника на сайте Конкурса является согласием на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, исполнение Организатором обязанностей налогового агента. Изображения, материалы и произведения, созданные в рамках Конкурса, а также фото, видеоматериалы и интервью с победителями Конкурса могут быть использованы в рекламных материалах Организатором Конкурса».

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.5. Организатор Мероприятия имеет право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Города»**

согласия на обработку персональных данных, в случаях
предусмотренных законодательством;

использовать электронную почту субъекта для дальнейшего получения
информации о мероприятиях и конкурсах;

- организатор вправе отстранить Участника от участия в конкурсе без
объяснения причин.

10.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок
проведения настоящего Мероприятия.

10.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на
обработку персональных данных путем направления письменного заявления
Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу
Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии
лица, отзывавшего свои персональные данные

Обратная связь:

special-project@timeout.ru